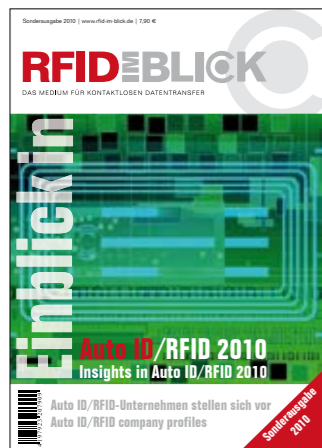


Inhalt

Editorial	3
Nachrichten	
Brandaktuell	6
Kurz notiert	6
RFID weltweit	7
Standardisierung	8
Ausschreibungen	8
Tieridentifikation	9
Gesundheitswesen	10
Veranstaltung	10
Preise	10
Sensorik	11
Textillogistik	12
Logistik	13
Finanzierungsmodelle	14
Handel	15
Forschung und Lehre	17
Termine	17
Personalien	18
Studien	19
Expertenwissen	19
Unternehmen	20
Produkte	21
Veranstaltung	24
Impressum	79
Vorschau	79

Handbuch 2010



Marktplatz

Über 100 Unternehmen ab Seite 64
www.marktplatz-rfid-blick.de

Marktplatz News

Ab Seite 62

Reportage Distribution und Warensteuerung in Logistikzentren



Einschätzung

Seite 30

„Klimawandel“ in der Intralogistik?

Von Dunja Kandel
Nach aktueller Einschätzung von Branchenverbänden und Experten stellen die Wirtschaftskrise, steigende Energiekosten, sinkende Nachfrage und der Einbruch im Staplermarkt die Intralogistikbranche vor akute Herausforderungen. Doch welche Maßnahmen zur systematischen Bewältigung von Krisensituationen verfolgen Unternehmen? Gilt IT-Integration immer noch als Stiefkind der Branche?



Logistikzentren

Seite 34

Läger in Deutschland

Von Julia Schmidt
Von der 4 000 Quadratmeter großen Lagerhalle für Werkzeugmaschinen bis zum rund 50 000 Quadratmeter großen Aldi-Zentrallager - knapp 50 Läger in Deutschland hat die Redaktion von „RFID im Blick“ für die vorliegende Reportage recherchiert. An welchen Standorten ist ein besonderes Aufkommen an Lägern zu verzeichnen? Welche Technologien nutzen die Betreiber hauptsächlich für die Lagerprozesse? Ist RFID bereits ein Thema?



Interview

Seite 43

„Kleinere Einheiten erfordern neue Lagerkonzepte“

Interview mit Dr. André Mannel
Im Interview erläutert Dr. André Mannel, wie das Lager der Zukunft technologisch aussehen wird. „Eine moderne Logistik ist ohne Identifikationstechnik nicht möglich“, lautet seine Einschätzung. RFID werde in der Lagerlogistik in Zukunft vor allem durch die Möglichkeiten der dezentralen Datenspeicherung auf dem Transponderchip und der Pulkerfassung einer großen Anzahl von logistischen Objekten noch mehr an Bedeutung gewinnen, ist sich der RFID-Experte sicher.

„Die Kosten-Nutzen-Gleichung wird oft nicht aufgestellt“

Interview mit Werner Phillips
Gerade mittelständischen Unternehmen fällt die Investition für ein RFID-System schwer. Oft fehlt es an Zeit, Ideen oder den notwendigen Mitteln, eine RFID-Investition durchzuplanen. Dies zumindest meint Werner Phillips, Imtech Telecom.

Seite 14



Interview

Projekt „Bridge“ legt Abschlussergebnisse vor

Ende Juni wurde das derzeit größte RFID-Förderprojekt der Europäischen Union nach dreijähriger Arbeit abgeschlossen. Die Potenziale von RFID zur Prozessoptimierung in der Textilindustrie wurden im Teilprojekt 7 deutlich, lautet das Fazit von Projektleiterin Anja Olbertz, GS1 Germany.

Seite 12



Fashion

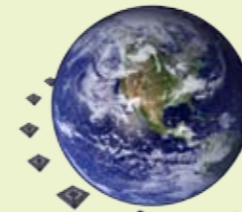
Wachstumsmarkt Smart Label

Marktübersicht ++ Produkte ++ Einsatzgebiete ++ Technologien

Inlay-Hersteller kommentieren den RFID-Markt

Von Ulrike Voigt
Laut einer Studie von IDTechEx steigt der Anteil der Smart Labels auf dem RFID-Markt bis zum Jahr 2019 auf 98,5 Prozent. Aber hat diese Prognose vor dem Hintergrund der derzeitigen Konjunkturkrise noch Bestand? Eine Einschätzung dazu geben die weltweit größten Inlay-Hersteller.

Seite 46



Smart Label

Antennentechnik im Fokus

Ein Verfahren, mit dem sich elektronische Schaltungen und Bauelemente drucken lassen, präsentierten kürzlich Wissenschaftler am Fraunhofer-Institut IISB. Die Hochschule Magdeburg-Stendal hat eine Idee zu einer planaren Antenne entwickelt, welche mit magnetisch leitenden Drähten und mithilfe eines magnetischen Wechselflusses das Problem der Abschirmung bei strömungsrelevanten Formen umgeht.

Seite 60

Marktübersicht Smart Labels

Zusammengestellt von Martin Farjah
In einer detaillierten Marktübersicht stellen 28 Hersteller und Distributoren von Smart Labels ihre Produkte vor. Wie lassen sich die Etiketten aufbringen? In welchen Prozessen kommen die Smart Labels zum Einsatz?

Seite 50



Aviation

Menüauswahl beim Check-in

Ziel des Projektes „Intelligent Catering via RFID“ (iC-RFID) ist es, die Menge an Speisen, welche an Bord größerer Flugzeugmaschinen verfügbar sein müssen, mittels RFID intelligent zu verwalten. Mit der Fertigstellung rechnen die Projektteilnehmer voraussichtlich im Herbst 2009. Über den aktuellen Stand sprach „RFID im Blick“ mit Dr. Michael Groß, Geschäftsführer Marketing bei AutoID Systems.

Seite 26



Testverfahren

Zuverlässige Verklebung schafft Funktionalität

Dr. Karl Bitzer und René Tobisch-Haupt
Die solide Befestigung und Kontaktierung von RFID-Chips auf der jeweiligen Antenne ist eine Grundvoraussetzung für das Funktionieren eines Transponders. Das am häufigsten verwendete Fügeverfahren stellt hierbei das Kleben dar.

Seite 44



2. Wildauer Symposium

„RFID und Medien“

Veranstaltung

2. Wildauer Symposium „RFID und Medien“

Am 6. und 7. Oktober 2009 findet das 2. Wildauer Symposium „RFID und Medien“ statt. Über 20 Experten unterschiedlichster Disziplinen, aus Wissenschaft, Wirtschaft, Verbänden und dem Bibliothekswesen, berichten aus verschiedensten Blickwinkeln über ihre Erfahrungen mit der RFID-Technologie. Jetzt ist auch das komplette Programm verfügbar.

Seite 24



OBID i-scan® UHF



ID ISC.LRU2000

ID ISC.ANT.U250/250-EU

UHF RFID-Zufahrtskontrollsystem

- ❖ Komplettsystem aus UHF RFID-Reader, Antenne, Software und Zubehör
- ❖ Reichweiten bis zu 5 m mit passiven, wartungsfreien UHF-Transpondern
- ❖ Verwaltung von bis zu 6.000 Fahrzeugen
- ❖ Bestens geeignet als Impulsgeber zum Öffnen von Toren und Schrankenanlagen

OBID® – RFID by FEIG ELECTRONIC



FEIG ELECTRONIC GmbH
Lange Straße 4 · D-35781 Weilburg
Phone: +49 6471 3109-0
Fax: +49 6471 3109-99 · www.feig.de